






Estratégia multiplataforma
para você que é empreendedor,
e deseja que **sua marca** seja
sempre lembrada.



Aos domingos, às 8h, a TV Paranaíba Record
exibirá um quadro especial, dentro do *Política
Cruzada*, destacando as histórias de
empreendedores de Uberlândia (MG) que
estão ajudando a transformar a cidade com
trabalho, inovação e coragem.

96%

dos brasileiros **assistem**
TV aberta todas as semanas

72%

afirmam que a TV é o meio
mais **confiável para se informar**

63%

dizem que anúncios na TV
influenciam decisões de
compra

Área de cobertura
TV Paranaíba, abrange

+ de **3** Milhões
de Pessoas



TVPARANAÍBA

Somos referência em
influência, posicionando sua
marca no centro das decisões
de compra da região.

LIDERANÇA ABSOLUTA
EM TODAS AS PESQUISAS
DE AUDIÊNCIA REALIZADAS.

+ de **13** Mil

Ouvintes por minuto

FONTE: IBOPE EASY MEDIA - PRAÇA UBERLÂNDIA - 17 A 24 DE JUNHO DE 2024 x 12 A 19 DE MAIO
DE 2025 - AMBOS OS SEXOS - FM/WEB / TODOS OS LOCAIS - 05H ÀS 24H - OPM# E SHT%

A FORÇA DO DIGITAL
PARANAÍBA FM

+ de **2** Milhões
de Visualizações

Fonte: Meta Business Insights, Paranaíba FM,
28/07/2025 - 28/08/2025



ESTAMOS EM 2º
LUGAR NO RANKING

+ de **5** Mil

Ouvintes por minuto

A rádio que toca

DIFERENTE

FONTE: IBOPE EASY MEDIA – PRAÇA UBERLÂNDIA – FM/WEB – 17 A 24 DE JUNHO DE 2024 E 12 A
19 DE MAIO DE 2025 – AMBOS OS SEXOS – TODOS OS LOCAIS – 05H AS 24H –OPM#: SHT%: TMED#
E ALC#

Entregas Comerciais

Período: Semanal

TV Paranaíba

- 1** Conteúdo Patrocinado de 5 minutos destacando a história e a empresa do patrocinador;
- 2** VTs de 30 segundos do patrocinador determinado no break do programa especial;

29 chamadas de 30 segundos, com assinatura de 5 segundos, para o quadro especial, veiculadas três dias antes da exibição, nos seguintes programas:

- 3** Fala Povo
- 3** Hoje em Dia
- 3** Balanço Geral
- 2** A Hora da Venenosa
- 3** Você com Mônica Cunha
- 3** Novela da Tarde I
- 2** Cidade Alerta Minas

- 3** Jornal Paranaíba
- 1** Fala Brasil Ed. Sábado
- 1** Balanço Geral Ed. Sábado
- 2** Jornal da Record Ed. Sábado 2
- 2** Cidade Alerta Ed. Sábado 2
- 1** Super Tela

Digital TV Paranaíba

2 postagens no formato feed (sem impulsionamento), abordando a empresa que estará no quadro.

1 postagem no formato Publi/Feed (impulsionada), com trechos do quadro especial.

Paranaíba FM

Período: Semanal

28 chamadas de 30 segundos, com assinatura de 5 segundos, para o quadro especial, veiculadas três dias antes da exibição, no rotativo indeterminado (das 5h às 24h), com quatro inserções diárias.

Educadora

Período: Semanal

28 chamadas de 30 segundos, com assinatura de 5 segundos, para o quadro especial, veiculadas três dias antes da exibição, no rotativo indeterminado (das 5h às 24h), com quatro inserções diárias.

Paranaíba Mais

Publiteditorial no portal Paranaíba Mais contando a trajetória da empresa.

Investimento
R\$ 78.955,38

Vamos juntos?

Sua história pode ser uma delas!

Não perca essa chance de
inspirar, se conectar e crescer
ainda mais com sua marca.



**Grupo
Paranaíba**

Observações Gerais

Prazo de comercialização para o mercado: até 20 dias antes da data da exibição da matéria no quadro especial.

Tabela de preços: Outubro/2025.

O Grupo Paranaíba de Comunicação reserva-se o direito de:

Ampliar o número de cotas disponíveis ao mercado, assim como criar novas cotas ou oportunidades extras, conforme seus interesses comerciais.

Alterar ou substituir qualquer atividade e/ou datas previstas neste projeto, garantindo, no entanto, a entrega adequada aos patrocinadores.

Exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, sempre que houver necessidades estratégicas e/ou promocionais.

Todas as ações de conteúdo estão sujeitas à aprovação editorial do Departamento de Conteúdo do Grupo Paranaíba.

A veiculação deste projeto está condicionada à comercialização das cotas mencionadas.

O uso da marca do projeto depende de avaliação e autorização prévia do Grupo Paranaíba de Comunicação.

As ideias apresentadas neste documento poderão ser ajustadas mediante aprovação do Departamento de Marketing do Grupo Paranaíba, estando todas sujeitas a eventuais adaptações.

Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto demandará novo desenvolvimento, reavaliação e reprecificação.

Validade da proposta: 25 dias corridos a partir da data de envio.

Sobre o conteúdo patrocinado:

O cliente poderá indicar até quatro fontes para serem entrevistadas.

As gravações ocorrerão em um único dia pelo período máximo de três horas em data a ser agendada com o cliente.

O cliente poderá fazer indicações de direcionamento do conteúdo até o momento da gravação, após esse período não será possível novas inclusões.

O conteúdo criativo é responsabilidade do Grupo Paranaíba e o conteúdo será enviado ao cliente após a exibição na TV.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Todas as ideias e conceitos apresentados nesta proposta criativa constituem propriedade intelectual do Grupo Paranaíba de Comunicação, sendo expressamente proibido o uso ou referência deste conteúdo sem prévia autorização. Ao receber esta proposta, as partes assumem o compromisso de confidencialidade quanto a todas as informações aqui contidas, vedada sua divulgação a terceiros. Caso haja intermediários envolvidos, é responsabilidade das partes garantir que estes sejam formalmente informados sobre o caráter confidencial deste material.